

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

16.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.10 Теория и практика медиакоммуникации

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге

Курс 3, 4
Семестр 6, 7

Распределение учебного времени

| | | |
|---|---------|-----------------------|
| Трудоемкость по учебному плану | 288 / 8 | часов/зачетных единиц |
| Лекции | 48 | часов |
| Лабораторные работы | - | часов |
| Практические занятия | 64 | часов |
| Иная контактная работа | - | часов |
| Всего контактной работы (без учета экз.) | 112 | часов |
| Контактная работа по экзамену | 6 | часов |
| Курсовой проект (работа) | - | семестр |
| Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.) | 140 | часов |
| Самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 30 | часов |
| Экзамен | 6 | семестр |
| Зачет | - | семестр |
| БРК, ДЗ | 7 | семестр |

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

| | | | |
|-----------------------|-----------|-------------|----------------|
| старший преподаватель | СНиТ | СОГЛАСОВАНО | Ю.В. Яргина |
| (должность) | (кафедра) | | (И.О. Фамилия) |

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра социальных наук и технологий

| | | | |
|---------------------|-------------|------------------------|--|
| | | (наименование кафедры) | |
| 16.02.2022 | протокол № | 4 | |
| (дата) | | | |
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | К.Э. Бурнашев | |
| | | (И.О. Фамилия) | |

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

| | | |
|---------------------|-------------|----------------|
| Заведующий кафедрой | СОГЛАСОВАНО | К.Э. Бурнашев |
| | | (И.О. Фамилия) |

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

| | |
|-------------|----------------|
| СОГЛАСОВАНО | В.П. Комисар |
| | (И.О. Фамилия) |

Эксперт(ы): Якаева Ирина Геннадьевна, Заведующий Редакционно-издательским отделом – Пресс-службой Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения |
|--|---|---|
| 1. УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах | УК-5.2. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | знания: основы социологического знания, теоретическое и историческое наследие, связанное с изучением медиакоммуникаций, существующие подходы к классификации теорий медиа, потребности общества и отдельных аудиторных групп. умения: сопоставлять различные теории медиакоммуникаций,. навыки: применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе. |

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-5), История (история России, всеобщая история) (УК-5), Управление коммуникационными проектами (УК-5)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-5)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

| Виды и темы занятий | Количество часов | Формируемые компетенции |
|--|------------------|-------------------------|
| История медиакоммуникаций | 108 | УК-5 |
| Лекция. Введение в учебный курс "Теория и практика | 2 | |

| | | |
|--|----|--|
| медиакommunikаций". Теоретические подходы к определению медиакommunikаций | | |
| Практическое занятие. Теоретические подходы к определению медиакommunikаций | 4 | |
| Лекция. Медиа и массовая коммуникация | 2 | |
| Практическое занятие. Медиа и массовая коммуникация | 4 | |
| Лекция. Основные формы коммуникации и их развитие | 2 | |
| Практическое занятие. Основные формы коммуникации и их развитие | 6 | |
| Лекция. Институты контроля массовых коммуникаций | 2 | |
| Практическое занятие. Институты контроля массовых коммуникаций | 6 | |
| Лекция. История медианосителей и технологий медиа | 4 | |
| Практическое занятие. История медианосителей и технологий медиа | 6 | |
| Лекция. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ | 4 | |
| Практическое занятие. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ | 6 | |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Написание контрольных работ; Внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка докладов и презентаций по предложенным преподавателем темам) Самоподготовка: самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинарам и практическим занятиям, ведение Рабочей тетради по дисциплине «Теория и практика медиакommunikаций», подготовка к текущему и промежуточному контролю | 60 | |
| Иная контактная работа: | 0 | |
| Подготовка к экзамену | 30 | |
| Проведение экзамена | 6 | |

7 семестр

| Виды и темы занятий | Количество часов | Формируемые компетенции |
|--|------------------|-------------------------|
| Теории медиакommunikаций | 93 | УК-5 |
| Лекция. Классификация теорий медиа | 2 | |
| Практическое занятие. Классификация теорий медиа | 2 | |
| Лекция. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций | 4 | |
| Практическое занятие. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций | 4 | |
| Лекция. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры | 4 | |
| Практическое занятие. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры | 4 | |
| Лекция. Лингвистическая группа теорий | 4 | |
| Практическое занятие. Лингвистическая группа теорий | 4 | |
| Лекция. Психологические и микросоциологические подходы к | 4 | |

| | | |
|--|-----------|------|
| изучению коммуникаций | | |
| Практическое занятие. Психологические и микросоциологические подходы к изучению коммуникаций | 4 | |
| Лекция. Социальные исследования медиа | 4 | |
| Практическое занятие. Социальные исследования медиа | 4 | |
| Лекция. Коммуникативные теории инноваций | 2 | |
| Практическое занятие. Коммуникативные теории инноваций | 2 | |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Написание контрольных работ; Внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка докладов и презентаций по предложенным преподавателем темам) Самоподготовка: самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинарам и практическим занятиям, ведение Рабочей тетради по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций», подготовка к текущему и промежуточному контролю | 45 | |
| Практика медиакоммуникаций | 51 | УК-5 |
| Лекция. Медиасреда и ее составляющие | 2 | |
| Практическое занятие. Медиасреда и ее составляющие | 2 | |
| Лекция. Каналы медиа-коммуникаций | 2 | |
| Практическое занятие. Каналы медиа-коммуникаций | 2 | |
| Лекция. Активный потребитель медиа | 2 | |
| Практическое занятие. Активный потребитель медиа | 2 | |
| Лекция. Практика публичной коммуникации | 2 | |
| Практическое занятие. Практика публичной коммуникации | 2 | |
| Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Написание контрольных работ; Внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка докладов и презентаций по предложенным преподавателем темам) Самоподготовка: самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинарам и практическим занятиям, ведение Рабочей тетради по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций», подготовка к текущему и промежуточному контролю | 35 | |
| Иная контактная работа: | 0 | |

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины Теория и практика медиакоммуникаций рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине Теория и практика медиакоммуникаций, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом **практического** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины Теория и практика медиакommunikаций, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины Теория и практика медиакommunikаций, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение **контрольной работы, написание эссе и т.д.** Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины. Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Теория и практика медиакommunikаций** в 6 семестре является **экзамен, в 7 семестре - БРК.**

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

| №№ п/п | Список используемой литературы | Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет |
|---|---|---|
| УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ | | |
| 1. | Чамкин, Анвар Сергеевич. Социология коммуникации [Текст] : учебное пособие / А. С. Чамкин. Москва: ИНФРА-М, 2016. - 293, [1] с. ISBN 978-5-16-005544-2. Экземпляры: всего 12. | 12 |
| 2. | Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Баллод Б. А. Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 184 с. ISBN 978-5-8114-3778-8. | https://e.lanbook.com/book/206867 |
| 3. | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с. ISBN 978-5-394-01185-6. | https://e.lanbook.com/book/93416 |
| 4. | Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 324 с. ISBN 978-5-394-03519- | https://e.lanbook.com/book/277271 |
| 5. | Шарков, Ф. И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 766 с. ISBN 978-5- | https://e.lanbook.com/book/277307 |

| | | |
|---|--|---|
| | 394-03947-8. | |
| 6. | Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Шарков Ф. И. Москва: Дашков и К, 2021. - 488 с. ISBN 978-5-394-04366-6. | https://e.lanbook.com/book/229379 |
| ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ | | |
| 1. | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | http://elibrary.ru |
| 2. | Научная электронная библиотека «Киберленинка» | http://cyberleninka.ru |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ | | |
| 1. | Справочно-правовая система Консультант+ | http://www.consultant.ru |
| 2. | Информационно-правовой портал Гарант | http://www.garant.ru |

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

| №№ п/п | Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации | Перечень основного оборудования | Программное обеспечение |
|-----------|---|--|--|
| 1. | 333 (I) | Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1) | Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач |

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

| Уровень сформированности элементов компетенции | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|--|---|------------------|
| Пороговый | Обучающийся имеет знания основного материала, | удовлет- |

| | | |
|---------------------|---|------------|
| уровень | проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий. | ворительно |
| Продвинутый уровень | Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения | хорошо |
| Высокий уровень | Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ | отлично |

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Итоговая контрольная работа по дисциплине Теория и практика медиакоммуникаций

Раздел I. История медиа

1. **В истории книгопечатания существовали следующие формы книги: ...**

1. глиняные и гипсовые таблички; 2) папирус и пергамент; 3) свиток и кодекс; 4) бумага и кожа.

1. **Какие факторы повлияли на массовизацию книги (повсеместную доступность)?**

2. **Техническое воплощение оптического телеграфа осуществил ...**

1. М. Кастельс; 2) С. Морзе; 3) Р. Хук; 4) К. Шапп.

4. Появление звука в кино запускает своего рода процесс балансирования между техническими возможностями, формой, содержанием и потребностями аудитории. Леон Гомон продемонстрировал на Всемирной выставке в Париже возможности для одновременной записи звука и изображения в ____ году.

1) 1898; 2) 1900; 3) 1910; 4) 1912;

5. Изобретателем радио в России традиционно считают ...

1. А. Белла; 2) Г. Маркони; 3) А. Попова; 4) Т. Эдисона.

6. Принцип телевидения был разработан русским изобретателем ...

1) Александром Белла; 2) Александром Поповым; 3) Борисом Розингом; 4) Владимиром Зворыкиным.

Раздел II. Теории медиа

1. ***Вставьте пропущенное:***

Технически опосредованная коммуникация, называется _____ .

2. Коммуникация человека с самим собой, есть ...

1. аутокоммуникация; 2) личностно-групповая и межгрупповая коммуникация; 3) массовая коммуникация; 4) межличностная коммуникация.

1. **Обозначьте основные характеристики медиаисследований.**

2. ***Продолжите предложение .***

Исторически существовали преимущественно три основных взгляда на деятельность медиа и анализ явлений, с ними связанных. Классификация теорий медиа с точки зрения методологии (инструментария), с которой их представители подходят к изучению тех или иных феноменов:

- социальные теории медиа;
- философские теории медиа;
-

3. Классификацию основных теорий с точки зрения объектов исследования представил ...

1. Гарольд Лассуэлл; 2) Денис Маккуэйл; 3) Б. Мьеж; 4) Ю. Хабермас.

1. **Перечислите виды медиа по основанию «физические технологии передачи информации».**
2. **Отметьте тенденции развития современных средств массовой информации (коммуникации).**

Раздел III. Практика медиакommunikаций

1. **Назовите характеристики практики современного медиапотребления.**
2. **Определите основные функции радиовещания.**
3. **Укажите сущностные и структурные особенности жанров телевидения.**
4. **Расставьте правильное соответствие между названиями и характеристиками приемов манипулятивного воздействия медиа на аудиторию:**

| Название приема манипулятивного воздействия медиа на аудиторию | Характеристика приема манипулятивного воздействия медиа на аудиторию |
|--|---|
| 1.«игра в простонародность» | А) Психологическое давление в форме постоянного повторения тех или иных фактов вне зависимости от истины; |
| 2.«оркестровка» | Б) Отбор определенных тенденций – к примеру, толкование позитивных или негативных, искажение, преувеличение (преуменьшение) данных тенденций; |
| 3.«селекция» («подтасовка») | В) Перенос каких-либо качеств (положительных или отрицательных) на другое явление (или человека); |
| 4.«трансфер» («проекция») | Г) Максимально упрощенная форма подачи информации. |

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине Теория и практика медиакommunikаций

5. Сущность понятия «медиакоммуникация». Классификации медиа;
6. Основные тенденции медиапотребления в России;

7. Атрибуты медиа;
8. Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса;
9. Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации;
10. Основные жанры коммуникаций;
11. Основные формы коммуникации и их эволюция;
12. Биологические и социальные семиотики, их отличие;
13. Эволюция изображения;
14. Эволюция от речи к письменности;
15. Письменность как коммуникативная форма существования государств;
16. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления;
17. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств;
18. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи;
19. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций;
20. Фотография и фонография: между искусством и индустрией;
21. Кино, телевидение и радио как индустрии;
22. Интернет и новые средства коммуникации;
23. Институты контроля массовых коммуникаций
24. Контроль коммуникации церковью;
25. Корпоративные ограничения книжного промысла;
26. Свобода слова как право и его ограничения;
27. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ;
28. Медиапространство информационного общества.

Вопросы к БРК по дисциплине Теория и практика медиакommunikаций

1. Основания для классификации теорий медиа;
2. Объекты исследования коммуникаций по схеме Гарольда Лассуэлла.
3. Социологическая, философская и лингвистическая традиция изучения медиа;

4. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации;
5. Классификационная модель Дениса Маккуэйла и ее роль в медиакоммуникациях;
6. Торонтская школа изучения медиа;
7. Парадигма информационного общества;
8. Информациональная экономика и сетевое общество М. Кастельса.
9. Социологические подходы к решению социальных проблем;
10. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации;
11. Основные факторы возникновения эмпирико-функционалистских теорий массовых коммуникаций;
12. Концепция демократического реализма У Липпмана, теория общественного мнения;
13. Теории ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований школы Колумбийского университета;
14. Нормативные теории медиа;
15. Лингвистическая группа теорий медиа;
16. Психолингвистические исследования Ноама Хомского;
17. Теория прайминга и культивации;
18. Школа Пало-Альто в теориях коммуникации;
19. Понятие «фрейм» у Ирвинга Гоффмана;
20. Каналы медиа-коммуникаций
21. Подходы к определению активного потребителя медиа
22. Виды и техника опросов;
23. Методы социального исследования;
24. Методы обработки данных;
25. Подходы к интервью. Виды интервью;
26. Формы организации интервью;
27. Интервью: закон и этические коллизии;
28. Особенности интервью для печати, эфира, интернета.

Форма нулевого варианта билета

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

по дисциплине Теория и практика медиакоммуникаций

29. Основные формы коммуникации и их эволюция;
30. .Контроль коммуникации церковью.

И.о. Заведующего кафедрой СНиТ_____Бурнашев К. Э.

“ _ ” _____ 2023 г.